

GRILLE DE PRÉPARATION D'UNE CAMPAGNE

AVATARS

Types de Crochets	Dirigeant d'entreprise	Responsable marketing	Consultant freelance	Créateur d'entreprise Start-up
DEMARRAGE RAPIDE « PRENEZ 10 MINUTES POUR OBTENIR X AVEC Y ».	« 5 minutes de votre temps pour évaluer votre service marketing. »	« 7 minutes pour évaluer vos comptes "social média." »	« Aidez vos clients en 15 minutes à agir sur le social média »	« Trois jours pour éla- borer toute sa straté- gie de social média. »
EVALUATION « COMMENT VOTRE CLIENT VOUS NOTEREZ VOUS ? »	« Comment détecter les pistes de croissance avec le social Selling avec votre			
EVOLUTION COMMENT PASSER DE X VERS Z AVEC UN SUIVI ?	« Suivez la progression de vos campagnes avec cette grille d'évaluation. »			
COMPETITION POURQUOI VOS CONCUR- RENTS FONT MIEUX AVEC MOINS ?	« Pourquoi certains de vos concurrents développent- ils plus rapidement leurs comptes LinkedIn que			
OBJECTIFS « COMMENT TENIR SON OBJECTIF AVEC UN PETIT BUDGET ?	« Obtenez 1 000 € supplémentaire depuis LinkedIn dans la semaine avec cette méthode »			